

TTE2025参加 企画書

MJオペレーション
井手 基之



MJオペレーションとは

会社概要



・2018年に創業、SDGsに則ったグローバル視点による
スタートアップ企業です。

・会社名: 株式会社九州ごころ

・代表取締役 井手基之 / 取締役 Jinny Yun

・メインビジネス:

①訪日外国人旅行事業総合コンサルティングと
海外進出支援事業

②訪日旅行手配代理業

・取引先

①在海外の旅行会社 約170社

②在海外のイベントプロモーター、現地コーディネイター 約12社

③日本国内 地方自治体/県・市・観光関係外郭団体

④各種企業・学校法人等

代表取締役 井手基之

経歴と社外所属

経歴

2004年5月～2007年2月 東京第一ホテル福岡
一時、長崎やすらぎ伊王島営業部立ち上げ
営業部・チーフ(海外営業/法人営業/MICE/団体宿泊・宴会 担当)

2007年3月～2010年2月 グランドハイアット福岡
営業部・主任(外資法人/官公庁、海外MICE担当)
アメリカ電子学会(500人規模)獲得・ハンドリング

2010年3月～2014年3月 株式会社AHN(ランドオペレーター)
九州支店 支店長 (国内・九州～沖縄/海外・韓国、香港、台湾、
タイランド、シンガポール)

2014年4月～2018年6月 Booking.com(世界最大旅行社)
アカウントマネージャー(九州・沖縄/販促推進・新規チーム責任者)
ワークショップ・セミナー 関連実績は、在籍中 12回
(題目・レベニュー、OTA体験/宿泊、他社コラボ、農泊 等)

2018年7月～現在 :株式会社九州ごころ 代表取締役
立ち上げ1年で海外営業取引先 0→178社(フィリピンでは、在日本で弊社のみ
フィリピン旅行業協会国際会員に選出される※2020年より継続)

社外所属

現在社外役職：

- ・観光庁地域周遊・長期滞在促進専門家【2期目】
- ・株式会社BEYOND 社外インバウンドアドバイザー
- ・西のゴールデンルートパートナー



過去：

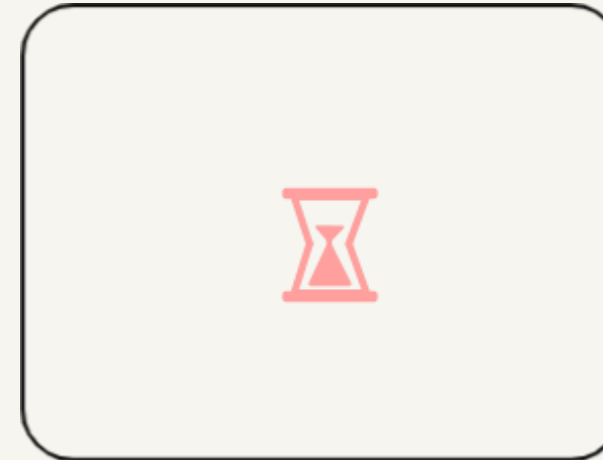
- ～2023年3月内閣府 地方創生推進事務室
地域未来構想20オープンラボ 専門家
- ・～23年3月Deep Japan 専門コンサルタント



サービス内容

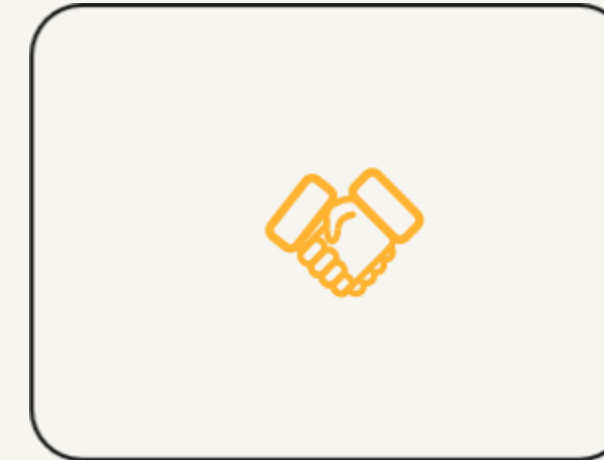
お取引実績

東京都: 公益財団法人東京観光財団、関東DMO
長野県: 長野市
青森県: 青森県観光連盟
福島県: 喜多方市
新潟県: 新潟市、
宮城県: 仙台市
東北: 東北観光推進機構
三重県: 三重県観光連盟
山口県: 宇部市コンベンションビューロー
熊本県: 熊本DMC、山鹿市
長崎県: 長崎県観光連盟、対馬市、南島原市、五島市
佐賀県: 佐賀市、佐賀県観光連盟
愛媛県: 愛媛県庁
宮崎県: 高千穂町
その他、 多数自治体と民間業者



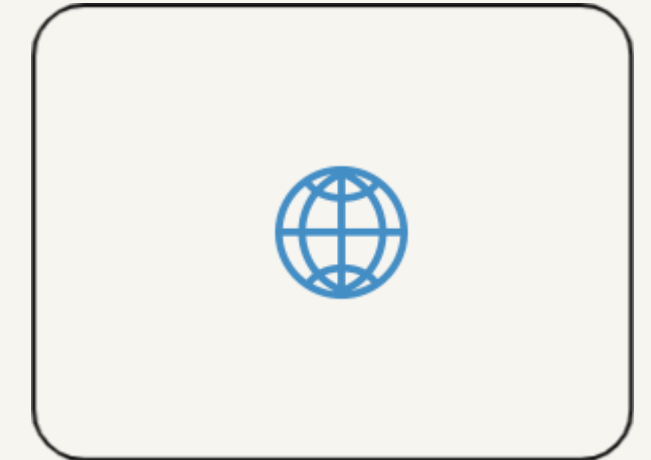
旅行代理手配業

取引国
ベルギー・ドイツ・
フランス・オーストラリア
・ベトナム・フィリピン
・韓国・タイ・アメリカ



訪日外国人専門 総合コンサルタント

- ・海外営業支援、市場調査
- ・海外セミナー、説明会、
商談会 手配・開催
- ・国内外講演
- ・グローバル人材育成
- ・訪日外国人向けコンテンツ制
作&造成
- ・誘致戦略アドバイジング
(OTA,旅行社,SNS等々)



映像制作

「美」ではなく、
リアルなお客様目線や、リアルなコ
ンテンツ/人財紹介など、「現実」に
「楽しめるコンテンツ」をお伝えする
ことに
フォーカスしています。

实例（一部）



フィリピン・神父様・ カトリック系メディアの 長崎県視察、及びミサ行事

・フィリピン・マニラより4名の神父様と1名のカトリック系メディアの方を招致して、長崎県内の基督教の大事な場所を巡りました。

併せて、各教会では公式訪問とミサも行われ、長崎県との親睦をさらに広めました。

・主催は、長崎県観光連盟

・その際の様子 [リンク](#)



Ateneo de Manila

Senior High School

公式訪問及び、学校交流・

日本文化体験

- ・フィリピン、アテネオ大学付属シニアハイスクールの学生
日本体験及び、学校交流事業での来日 11泊12日の旅
- ・主催は、アテネオ大学付属シニアハイスクール
- ・学校交流：上智福岡中学高等学校様
- ・学校訪問：福岡大学様、九州大学様
- ・ミサ：長崎・西坂教会



Temasek Polytechnic 公式日本訪問及び、 企業訪問・日本文化体験

- ・シンガポールの Temasek Polytechnicの学生団体
九州公式訪問、及び企業訪問
- ・主催は、Temasek Polytechnic
- ・企業訪問:北九州市三島光産株式会社 様



グローバル人財育成講義

・NPO法人 ふるさと知恵の輪（中学生から20代社会人対象）
～グローバルな思考の持ち方とは～

・NPO法人 地創プロジェクト（高校生から20代社会人対象）
～グローバル視点からの地域活性化～

・SDGs高校（全国の学校教員や教職者関係者対象）
～グローバル視点での地方創生～

・インバウンド推進協議会OITA（協議会会員）
～グローバル視点での地域活性化について～

・豊田市立藤岡南中学校（在生徒）
～中2と大人がミライを語る会～ グローバルな思考とは



ベトナム友好平和 事業構想

- ・2019年より、べとちゃん・どくちゃんのどくさんと、日越平和交流事業の構想を始める。学校交流・企業交流を活発させる論議が開始。
- ・コロナ始まり、事業構想頓挫。



海外誘致 イベント

・海外講演/フィリピンマニラ

弊社コーディネート。

佐賀県観光課様始め、民間事業者様 2社お連れして、

現地にて九州観光説明会・講演

講演・佐賀県含む九州のツーリズムについて

対象旅行社・ケソンシティ・マニラシティ旅行社と

ツアーオペレーター35社

※自社主催 2019年

・海外講演・商談会/フィリピン、セブ・マニラ各地域

弊社コーディネート。

主要旅行社とツアーオペレーターを集めて

九州・西日本ツーリズム講演&商談会

対象:各地域50社・併せて100社

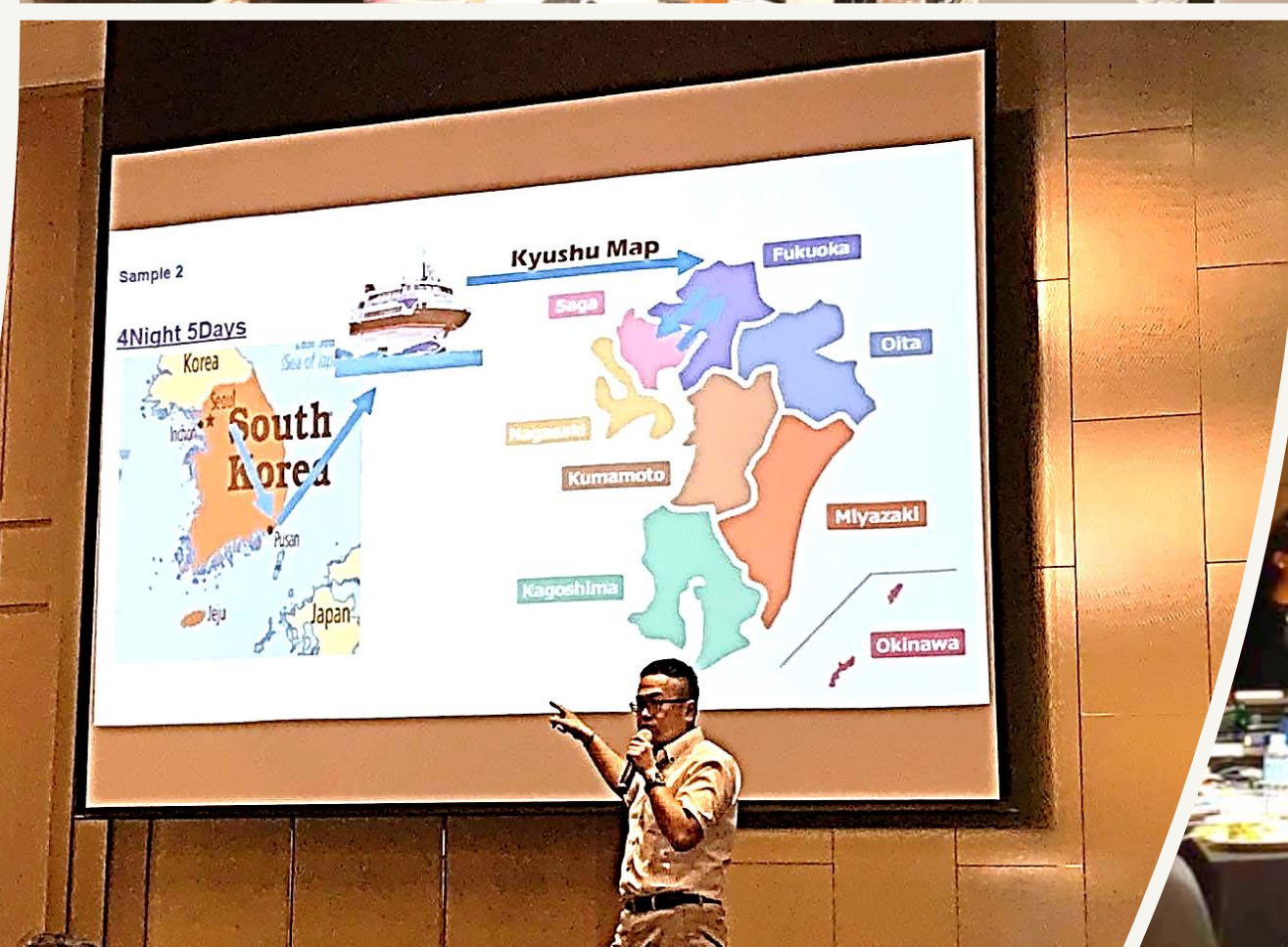
※自社主催 2019年

・海外講演/フィリピン マニラ

佐賀県フィルムコミッションの招致で

佐賀県を中心とした九州ツーリズムについて講演を行う。

対象・日本専門旅行社30社 2019年





FAM TRIP
招聘事業



弊社が提供する映像戦略



ホテル・観光地のPR動画

例)空港、主要駅、主要観光スポットなどに着いてから、施設までの導線から施設の滞在の魅力、そして施設周辺の観光やリラックス時間などを映す

メリット:ただ綺麗な「物や風景」を撮るのではなく、実際の楽しむ笑顔や体験風景など見る人が行きたくなる魅せ方が可能

SNS用動画

SNS戦略には欠かせない、何故見込み客が増えないのだろう、何故予約が増えないのだろうを解決する動画を撮影

メリット:①直接顧客に魅せることができる
②直接ファンを作れる③国籍関係なく伝えることができる

詳細のコンテンツを動画で伝える

例)施設へのアクセス/スタッフの動き/キャッシュレス説明/お客様目線での施設内での過ごし方/スタッフインタビュー動画 等

メリット:①的確にお客様に伝わる魅力的な動画になる。②価値を伝えれる ③自分のものになる
④お客様へ案内用・PR用と沢山使い方があ

今までの実績等

内容

長野市商工部観光振興課

「長野市のコンテンツ造成&海外PR」
海外向け動画制作

・<https://youtu.be/8SdWF7icuQU>



青森県観光連盟

「青森県にある観光・誘致したい場所・
伝統芸能やコンテンツ素材」

海外向け動画制作

・<https://youtu.be/2sJEGkXBe5A>



その他、藤田観光(株)/仙台市/宇部観光コンベンションビューロー/宮崎県高千穂町/東北観光連盟/九州運輸局/民間事業者 等々
多数あり

**PTAA 32th Travel
Tour Expo Expo
2025 参画について**

市場の可能性

- ・人口:1億958万人
- ・一人当たりの名目GDP:3,330USD
- ・海外旅行実施数(推計)/年間:700万人(日本入国可能推定人数450万~500万人)
- ・2023年訪日数実績:61.3万人
- ・**ポテンシャル:380万人以上**
- ・訪日ファネル:12.4% 無認知/46%興味関心/41.4%比較検討/0.2%認知
- ・訪日経験率(推計):13.9% 訪日1回/ 7.9%訪日2-3回 / 3.2%訪日4回以上 /75.0% 未訪日
- ・人口増加ピーク時、ボーナス時期:2050年まで伸び続け、2062年まで人口ボーナス期を世界最長レベルでキープしていく予測。
- ・地方エリア訪問希望率:76.8% 現在、まだまだ地方の認知度が無いために、首都圏からの日帰りでの訪問が主流。これから地方回遊型へ変わっていく予想。

データソース:

人口:国際連合(UN) 2020年

一人当たりの名目GDP:国際通貨基金(IMF) 2020年

訪日ファネル、訪日旅行経験率、地方エリア訪問率: JNTO22市場基礎調査、2021年

市場の可能性

今後も期待される魅力的な市場

過去TTEにおいて、

前スライド情報によると、観光目的にフィリピンから来日する方の半数以上が初めての来日とのことでした。

そのためか、来場者の多くは、並べられたパンフレットを選ぶことなく順番に次から次へと手に取っていました。

また、「初めて日本に行くがおすすめはどこか。」という質問も多く、日本には行くが具体的にどこに行くかについてはまだ決めていないという来場者もいました。もう1点、他のASEAN地域の旅行博との違いを感じた点があります。

それは、若い方の来場が多いことです。学生のような年代の方が4人くらいのグループで来場し、パンフレットを持ち帰る姿を多くみかけました。

フィリピンは、平均年齢24.2歳と若者が多く、合計特殊出生率も3.0人に近いこと、まだまだ「人口ボーナス期」が継続されていくと言われております。経済の発展とともに若い方々の旅行意欲がさらに喚起されることが期待されるため、この点においても魅力的な市場と言えるでしょう。

どのブースの担当者も地域の知名度の低さを感じている反面、東京・大阪以外の地域にも関心を示していることから、次の観光地としての手ごたえを感じているようでした。

まだ、知られていない日本だからこそ、フィリピンをターゲットとした情報発信の方法を工夫することにより、地方への誘客の可能性が大きく広がることが期待されます。

MJオペレーションでは、引き続きASEAN諸国の訪日旅行市場最新情報を収集し、貴社・貴団と連携しながら地域の魅力を発信していきます。

フィリピンマーケットにおけるブランディング

フィリピン
国民 及び
海外送客元旅行会社



戦略1 PR&マーケティング

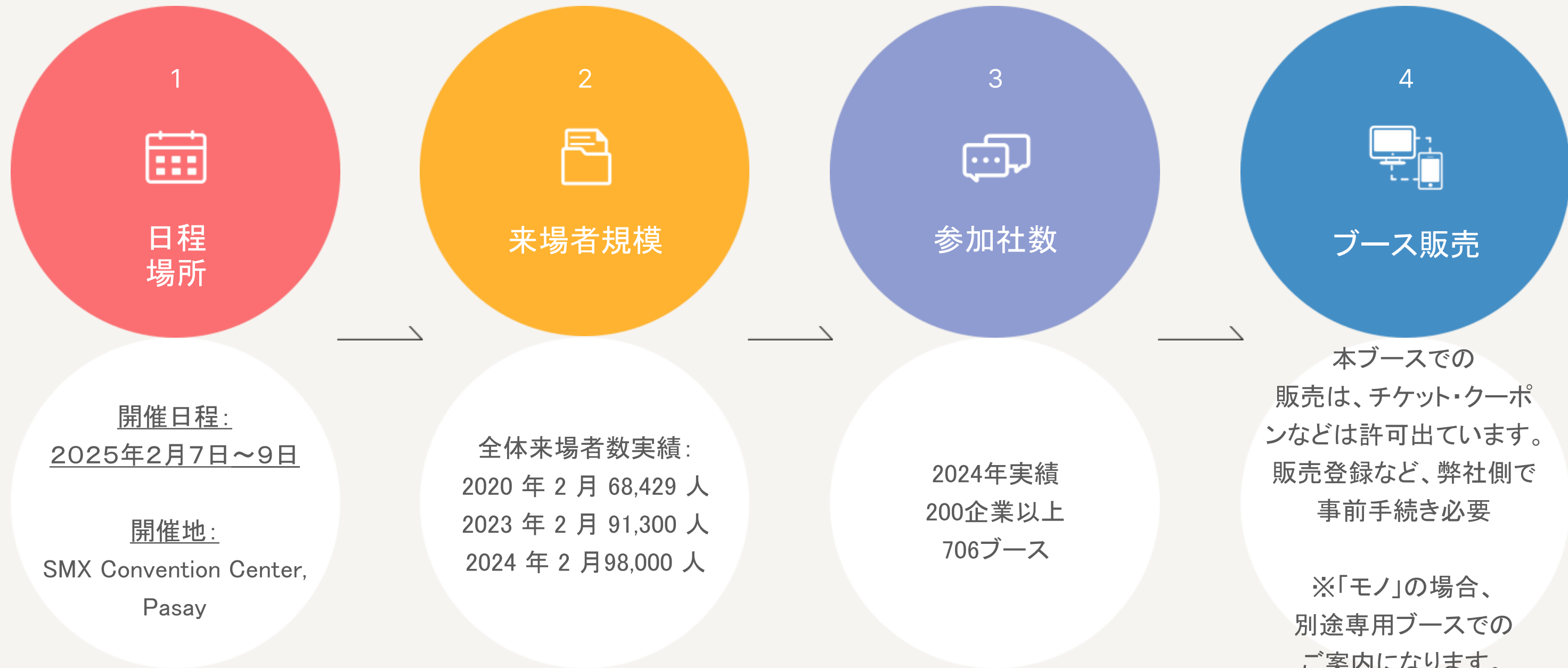
現地での一般人に向けてのブランディング及び
日本へ行く動機が貴地域に行ってみたい！貴社に行ってみ
たい！となるセールスアクションが可能。



戦略2 ※オプション/旅行会社個別交渉

旅行会社によって、募集型が強い・インセンティブ型が強い・
MICEに強い・富裕層小グループに強いなど特色あります。
個別の販売オプションを準備して訪問セールスを行います。

概要



ブースの説明

位置とレイアウトについて

ブース番号

左列:角461・457

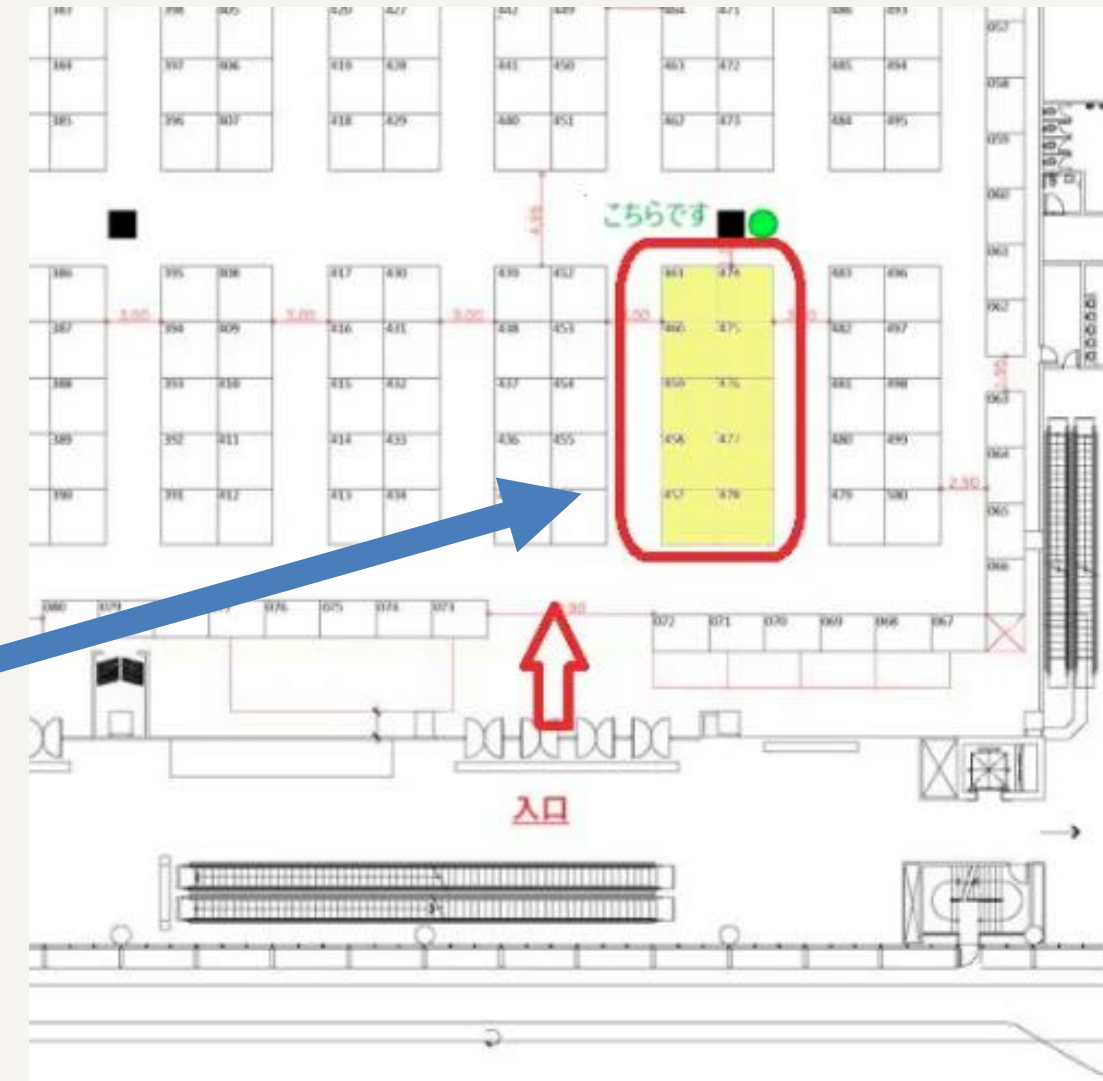
右列:角474・478

普通:左458—460

普通:右473—475

SMX Convention Center

Ground Floor



入ってすぐの
インパクトある場所に
位置しております。

BUSINESS PLAN

ブースの説明

ブースの基本装備について

3x3 Booth



- ・ブース大きさ: 3m × 3m
- ・椅子2つ
- ・机1つ
- ・隣りとの仕切り
- ・電源1つ(300w)

※左記は、あくまでもイメージです。

ブースの説明

ご料金について

角ブース:35万円(税別)/ブース ※ブース番号/461・457・474・478

普通ブース:30万円(税別)/ブース ※ブース番号/458ー460、473ー475

※上記価格には、
ブース(椅子2、机1、電源、隣りとの間仕切り)
代金のみ含まれます。

その他、出展者を代表して現地にて手続きなどを進め、各種手配、
主催者側との折衝など費用が別途必要になります。

日本円:15万円(税別)。

合計:角ブースの場合、35万円+15万=50万円(税別)

※ブースの複数使用等にての場合、ご相談可能です。

オプションについて

追加有料サービス1

以下、サービスオプションと料金

備品・人員等

実費

- ・呼び込み人員
- ・チラシ印刷
- ・荷物配送
- ・座部が高い丸椅子。バーのカウンター席等(イメージ)
- ・モノブロックチェア
- ・ディスカッションテーブル(椅子付き)(4人掛け)
- インフォメーションテーブル
- ・カウンターテーブル
- ・円形ミーティングテーブル(直径60cm)
- ・カクテルテーブルパンフレットラックソファ(1人掛け)
- ・ソファ(2人掛け)
- ・ソファセットオットマンチェア(大)
- ・フラットウッド棚白パネル(フレーム付き)
- ・白パネル(フレームとスポットライト付き)
- ・ディスプレイショーケース
- ・通訳(事前に履歴書共有や、オンラインインタビューさせます。)

等々、他にも貴社の希望にそって準備いたします。



オプションについて

追加有料サービス2



以下、サービスオプションと料金

旅行会社個別訪問

約 450,000円～

TTE後に、更に旅行会社へPR&造成活動を支援します。

条件等

- ・旅程:フィリピン、2泊3日程度基準
- ・訪問社数:8社～10社

含:

アポ取り/ 貴社含むルート提案/ 造成依頼/ 必要時通訳(井手が行います)/
全日程のエスコート/ 貸し切りタクシー/弊社1名の経費

日程:

開始:宿泊ホテル(マニラ市内に限る)

解散:宿泊ホテル(マニラ市内) or マニラ/ ニノイ・アキノ国際空港

オプションについて

追加有料サービス3

以下、サービスオプションと料金

対旅行社
独自プロモーション

約 3,800,000円～

TTE後に、更に独自でExcludeに、力のある旅行会社を集めて
貴社・貴団の独自説明会 & プロモーションを行います。

含む:

- ・旅行会社、30社、各社1名/ もしくは15社各社2名参加基準
- ・約2時間、説明会 & 約2時間交流会(立食)
- ・会場: 4スターor5スターホテル基準
- ・プロジェクター、マイク、照明、スクリーン説明会中のコーヒーや飲み物、交流会食事 等 込
- ・弊社1名の経費は含まれる



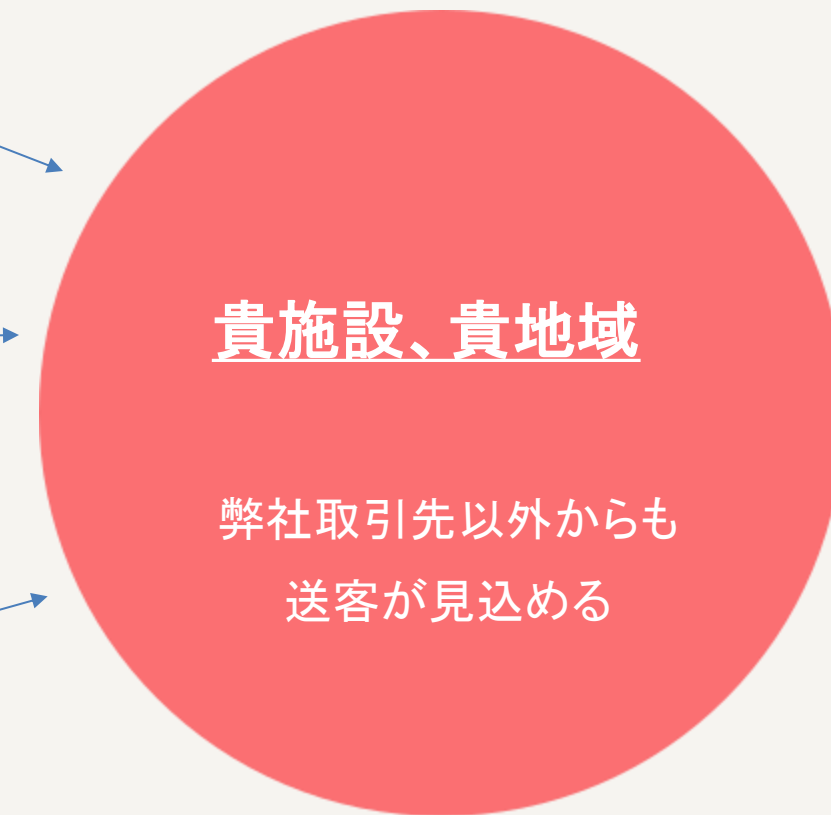
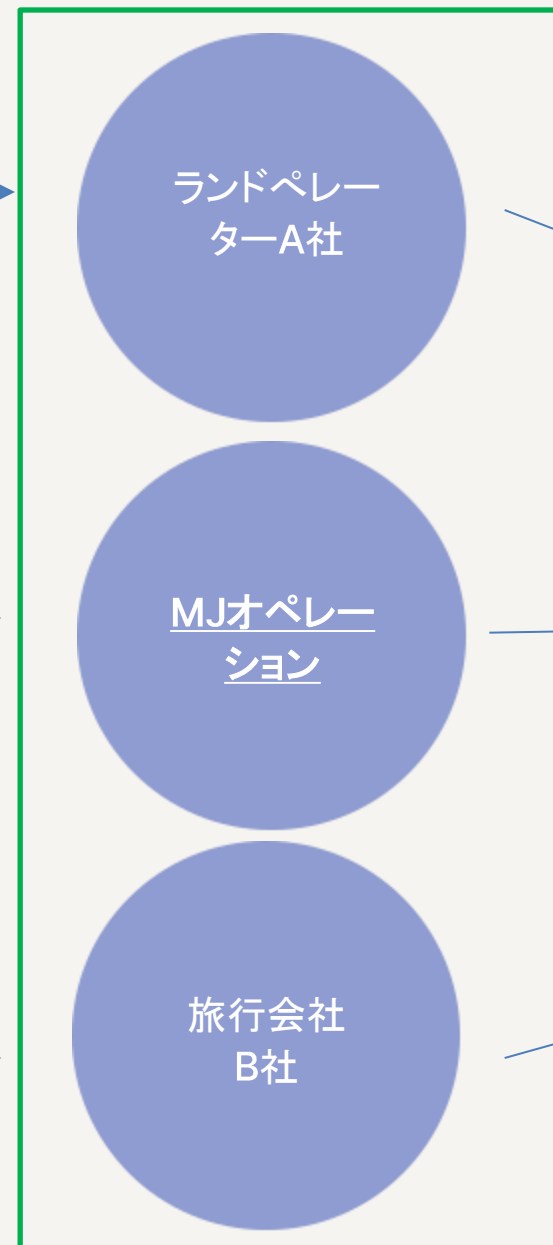
BtoBプロモーションの強み

- ・旅行社を集めて行う理由は、旅行会社に認知度UP/情報共有して造成したくなるようにお伝えすることで弊社取引先でなくても 各旅行会社が持つ日本側取引先を使い送客が見込める。
- ・独自のイベントになるので、参加者としてもつながりを強く求めて、とても積極的に勉強する。

BtoBプロモーション参加



日本側受け入れ業者



一連の流れ

ご申込より当日までのフロー



申込

- 期限: 11月5日まで
- 申込後、備品等・オプション等、詳細をお打ち合わせ



お支払

- 期限: 12月1日まで
- 備品・オプション等決まった後、お支払



準備

- 当日まで、
- 現地準備を進めていきます。
- オプション(通訳など)によっては、オンラインミーティングも行うこともあります。



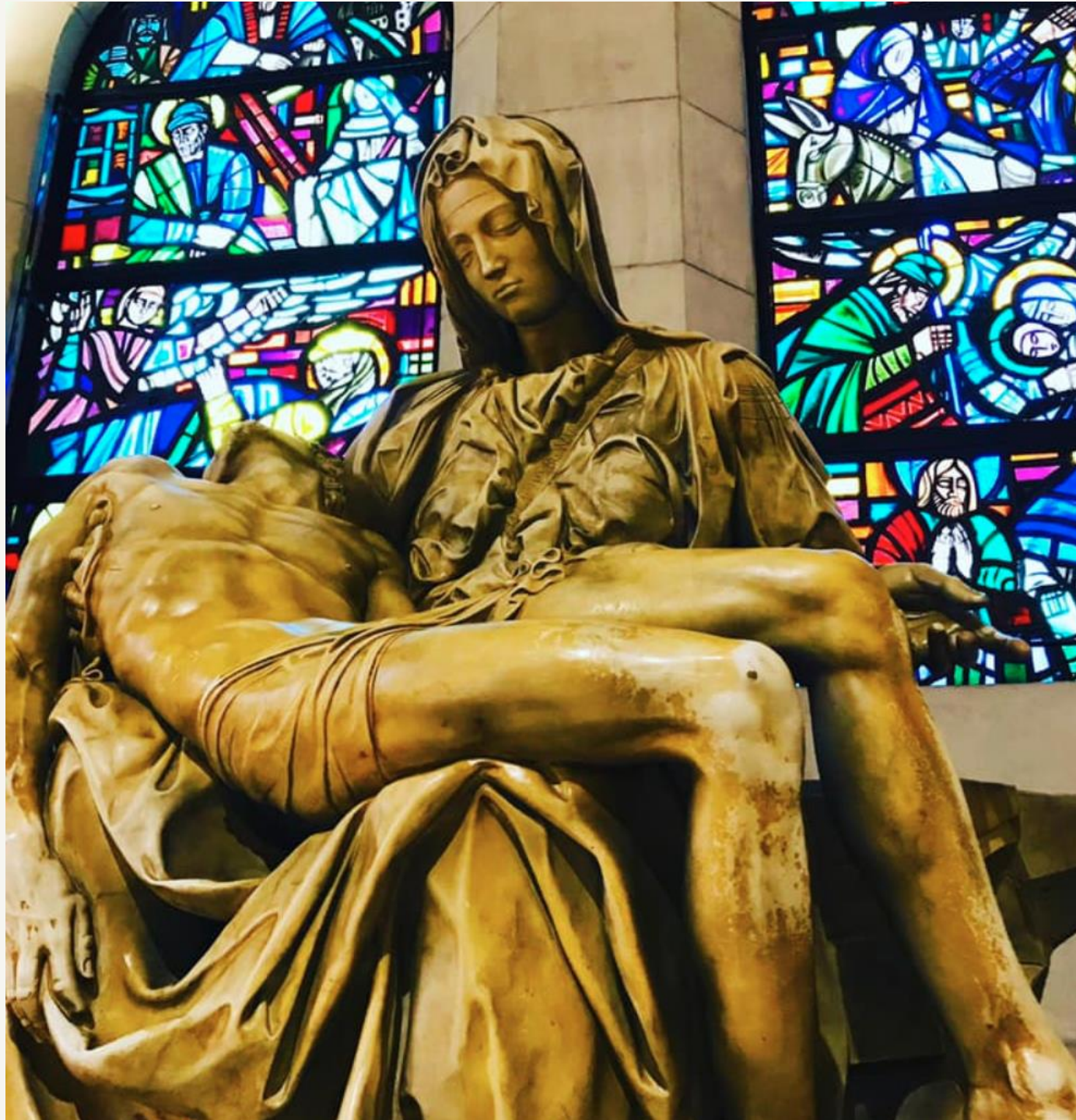
当日

- TTE 祭典開始



オプション

- オプションを開始します。
- オプション無しの場合、祭典後帰国



ありがとうございました。
今後ともどうぞ、
よろしくお願いいたします。
お申込みご意思だけでも、
お早めに頂けると
とても助かります。

MJオペレーション
井手基之